# MANUAL
## DE IDENTIDADE VISUAL

DUKÊ
CRIA



03 ---------- Prefácio
08 ---------- Tom de Voz
13 ---------- Logotipo
25 ---------- Estilo gráfico

# PREFÁCIO

# SOBRE A DUKÊ CRIA

A DUKÊ CRIA é uma marca de audiovisual focada em produção de conteúdo, videomaker e, principalmente, produção mobile. Seu propósito é transformar ideias em conteúdos que comuniquem, conectem e tenham personalidade, acompanhando a velocidade e a dinâmica do universo digital.

A marca busca se posicionar de forma jovem, criativa e profissional, sem seguir uma estética tradicional ou excessivamente corporativa. A proposta é transmitir proximidade e autenticidade, criando uma presença que seja leve e espontânea, mas que também demonstre qualidade e profissionalismo.

Sua identidade visual nasce desse equilíbrio entre criatividade e consistência. A tipografia, os símbolos e os elementos gráficos foram pensados para construir uma linguagem marcante e contemporânea, capaz de se adaptar aos diferentes formatos e canais em que a DUKÊ estará presente.

Mais do que representar uma empresa de audiovisual, a identidade busca traduzir o jeito de criar da DUKÊ: dinâmico, experimental e cheio de personalidade. Cada elemento foi pensado para contribuir com uma marca reconhecível, versátil e conectada ao universo da criação de conteúdo.

Luiza.M
Grapgic designer

# TOM DE VOZ

# LINGUAGEM & TOM DE VOZ

- CRIATIVIDADE
- DINAMISMO
- AUTENTICIDADE
- PROXIMIDADE

# FRASES COMUNS

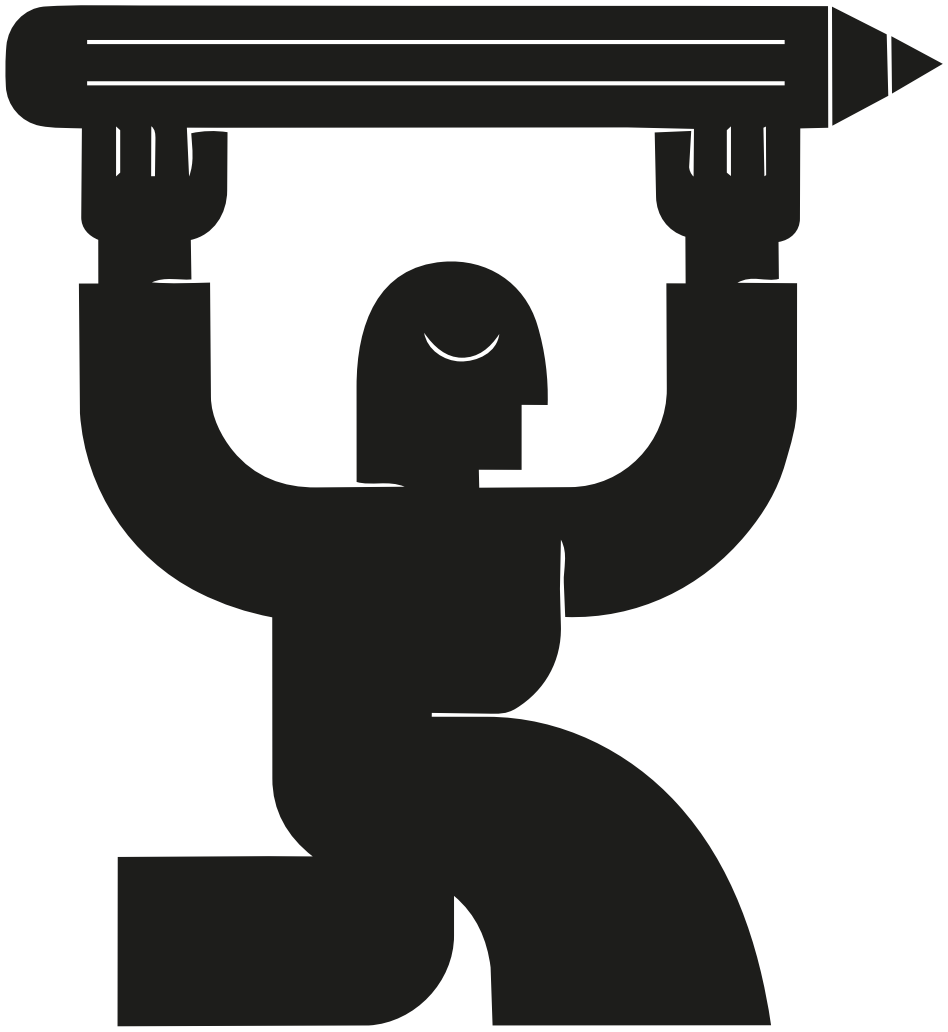
Ideias em movimento.

Criatividade que conecta.

Conteúdo com personalidade.

Crie. Grave. Conecte.

# ARQUÉTIPO – O CRIADOR



É o que mais combina com a marca, porque **o Criador** busca expressar ideias, transformar conceitos em algo visual e criar de maneira original.

Na **DUKÊ**, ele aparece através de:

- criatividade e experimentação;
- produção audiovisual;
- conteúdo autoral;
- busca por novas formas de comunicar;
- identidade visual marcante;
- liberdade para fugir do convencional.

Transformar ideias em algo que possa ser visto, sentido e compartilhado.

LOGOTIPO


DUKÊ
CRIA


DUKÊ
CRIA


DUKÊ
CRIA


DUKÊ
CRIA


DUKÊ
CRIA

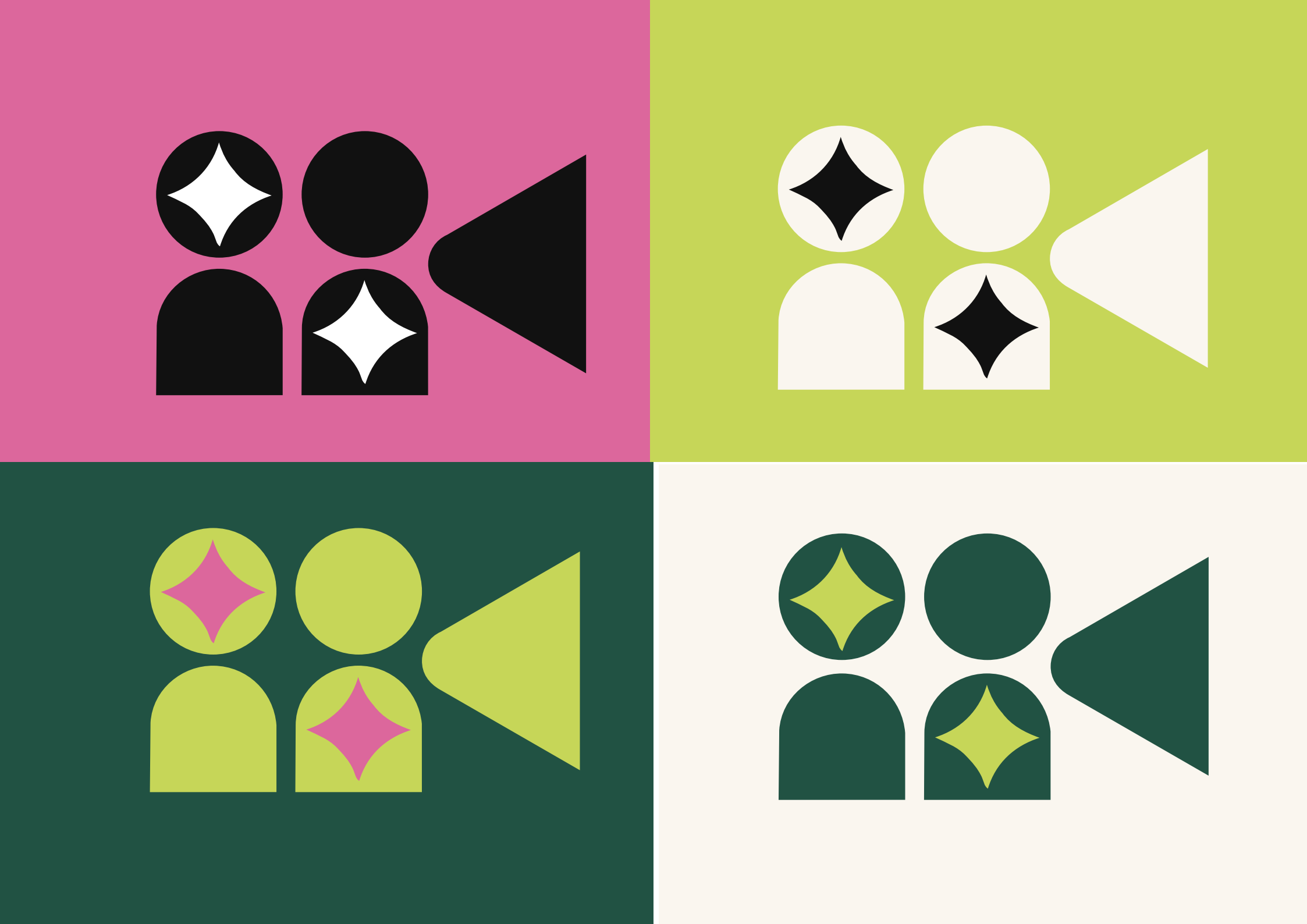













153,125 mm
DUKÊ
CRIA
85,567 mm

# MALHA GRÁFICA

A malha gráfica apresenta a estrutura construtiva do logotipo, evidenciando suas proporções, alinhamentos e relações geométricas. Ela serve como referência para preservar a integridade da marca e assegurar sua reprodução consistente em diferentes aplicações.



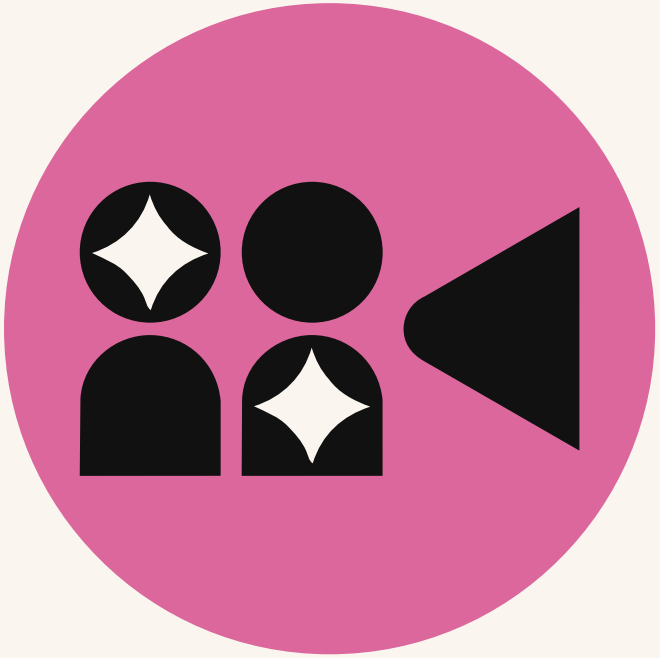
## VARIÇÕES ESPECÍFICAS

Versões reduzidas para situações de uso como redes sociais, marca d’água, ou mesmo para aplicações grandes.



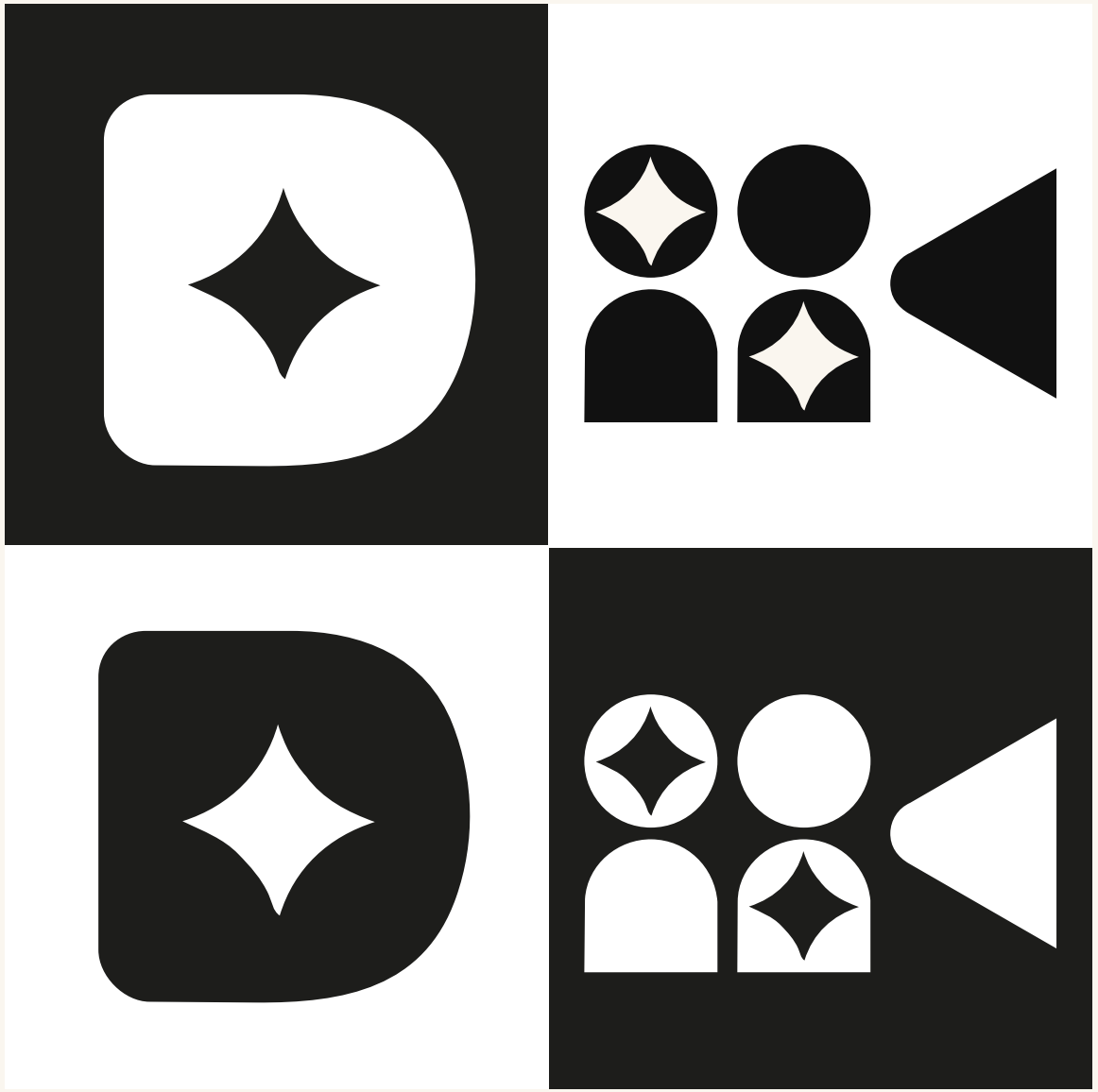






## Aplicação Sobre Fundos Claros e Escuros

Para situações onde não é possível a aplicação com cor, ideal também para aplicação sobre imagens como fundo principalmente quando o logo for aplicado sobre um tamanho muito pequeno.




DUKÊ
CRIA


DUKÊ
CRIA

## Área de Respiro

A área de proteção definida neste manual deve ser respeitada para garantir a integridade e a legibilidade da marca, evitando a aproximação de outros elementos. A única exceção é a aplicação sobre fotografias de fundo, quando permitido.






## Não alterar as proporções

Exemplo: Esticar ou comprimir o logotipo para adaptá-lo a espaços reduzidos ou formatos específicos.

A marca deve sempre manter suas proporções originais. Qualquer deformação compromete sua legibilidade, equilíbrio visual e a integridade da tipografia.



## Não modificar as cores institucionais

Exemplo: Aplicar o logotipo em cores diferentes das definidas na identidade visual.

As cores oficiais são parte essencial da identidade da marca. Alterá-las prejudica a consistência visual e enfraquece o reconhecimento e a credibilidade da identidade.




## Não alterar o espaçamento entre os elementos

Exemplo: Aproximar ou afastar o símbolo em relação ao logotipo, modificar o espaçamento entre as letras ou reorganizar a composição da marca.

O espaçamento entre os elementos foi cuidadosamente definido para garantir equilíbrio, legibilidade e harmonia visual. Qualquer alteração



## Não aplicar efeitos visuais

Exemplo: Adicionar sombras, relevos, contornos, brilhos, gradientes ou qualquer outro efeito gráfico.

A marca deve ser utilizada em sua forma original. A aplicação de efeitos altera sua identidade visual e compromete a estética limpa, contemporânea e profissional do projeto.




## Não reduzir o logotipo abaixo do tamanho mínimo

Exemplo: Aplicar a marca em dimensões muito pequenas, comprometendo a visualização da tipografia e dos demais elementos.

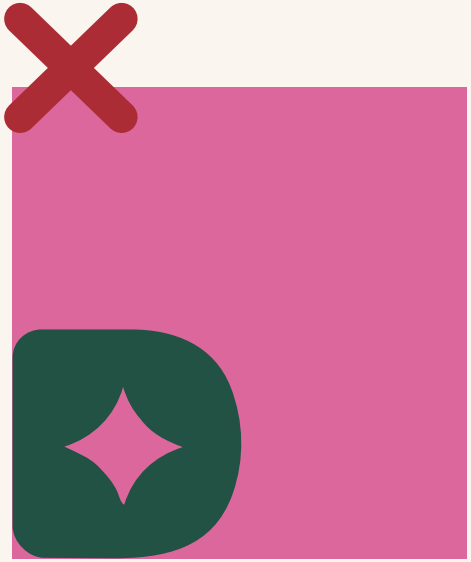
O tamanho mínimo de reprodução deve ser respeitado para garantir a legibilidade e preservar a integridade visual da marca em qualquer aplicação.




## Não remover ou alterar elementos do logotipo

Exemplo: Excluir o símbolo, modificar a tipografia, remover o "®" ou separar os elementos da marca fora das aplicações previstas neste manual.

Todos os elementos que compõem a marca fazem parte de sua identidade visual e devem ser utilizados conforme as versões oficiais,



## Respeitar a área de segurança

Exemplo: Posicionar o logotipo muito próximo a textos, imagens, bordas ou outros elementos gráficos.

A área de proteção garante a legibilidade e o destaque da marca, evitando interferências visuais que possam comprometer sua percepção.compromete a consistência da identidade e descaracteriza a marca.



## Não rotacionar ou inclinar o logotipo

Exemplo: Aplicar a marca em ângulos diferentes da orientação original.

O logotipo deve ser utilizado sempre em sua posição oficial. Alterações na orientação comprometem a consistência, a legibilidade e a identidade visual da marca.

# ESTILO GRÁFICO

#215243
rgb(33,82,67)
hsl(162,43%,23%)
cmyk(60,0,18,68)

Evergreen

#dc679c
rgb(220,103,156)
hsl(333,63%,63%)
cmyk(0,53,29,14)

Strawberry moon

#faf6ef
rgb(250,246,239)
hsl(38,52%,96%)
cmyk(0,2,4,2)

Sow white

#111110
rgb(17,17,16)
hsl(60,3%,6%)
cmyk(0,0,6,93)

Black Beauty

#c6d658
rgb(198,214,88)
hsl(68,61%,59%)
cmyk(7,0,59,16)

Wild lime

# IMPACT

O próprio nome já entrega a principal característica: é uma fonte pesada, condensada e com bastante presença. Faz a marca ser percebida rapidamente e funcionar bem em tamanhos menores

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

**As letras têm uma construção forte e pouco delicada, passando segurança e atitude. Para a DUKÊ, ajuda a fugir daquela estética de audiovisual muito "clean" ou corporativa.**

**Por ser uma tipografia muito gráfica e expressiva, combina com uma marca que trabalha com conteúdo, redes sociais e comunicação visual. Ela tem uma linguagem que pode funcionar muito bem em posts, thumbnails, vídeos e stickers.**

SECUNDÁRIA

# Louis George Cafe

A Louis George Café cria um contraste muito interessante com a Impact. Ela é uma fonte sans serif limpa, leve e contemporânea, então funciona muito bem como tipografia de apoio para a DUKÊ.

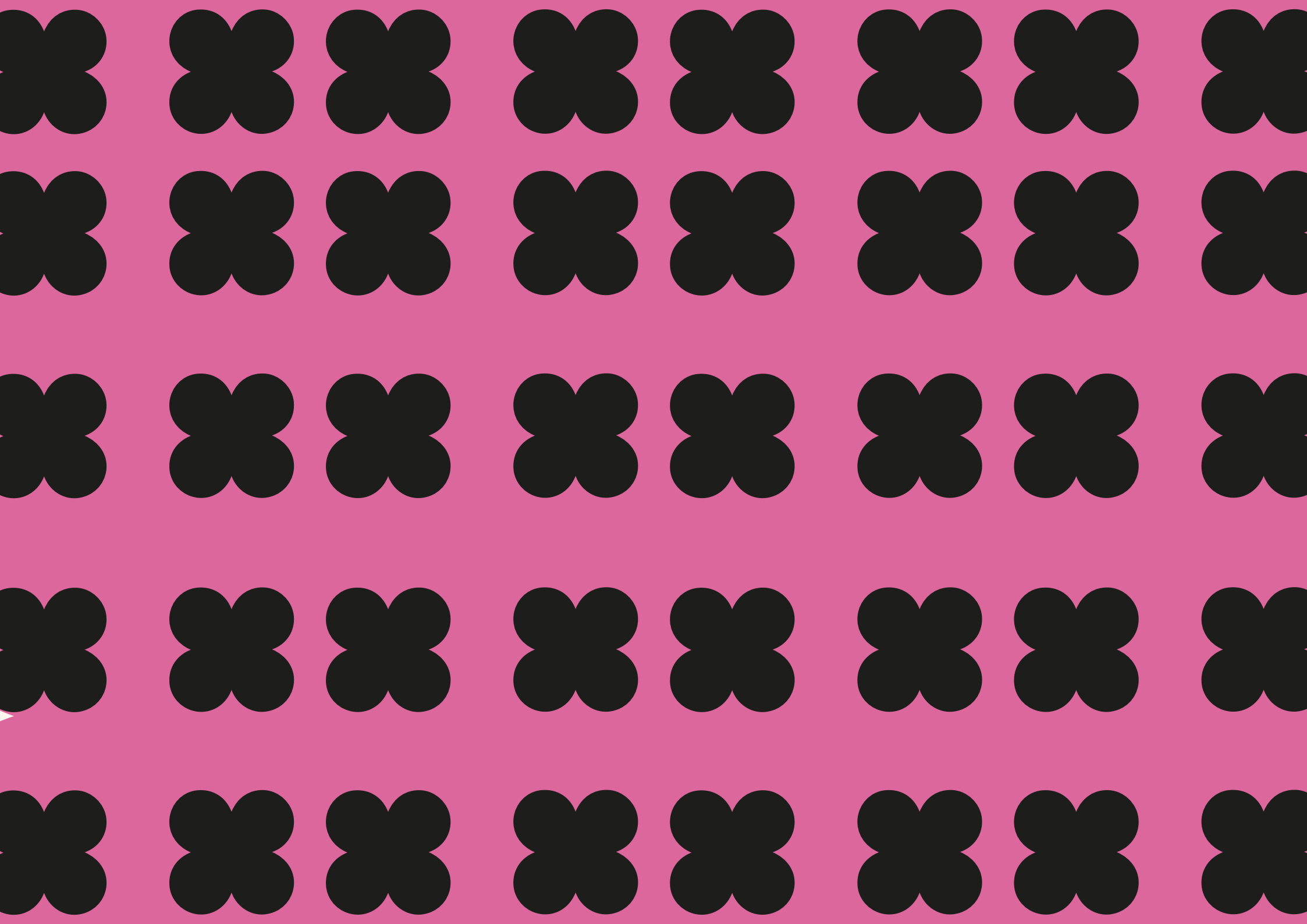
A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

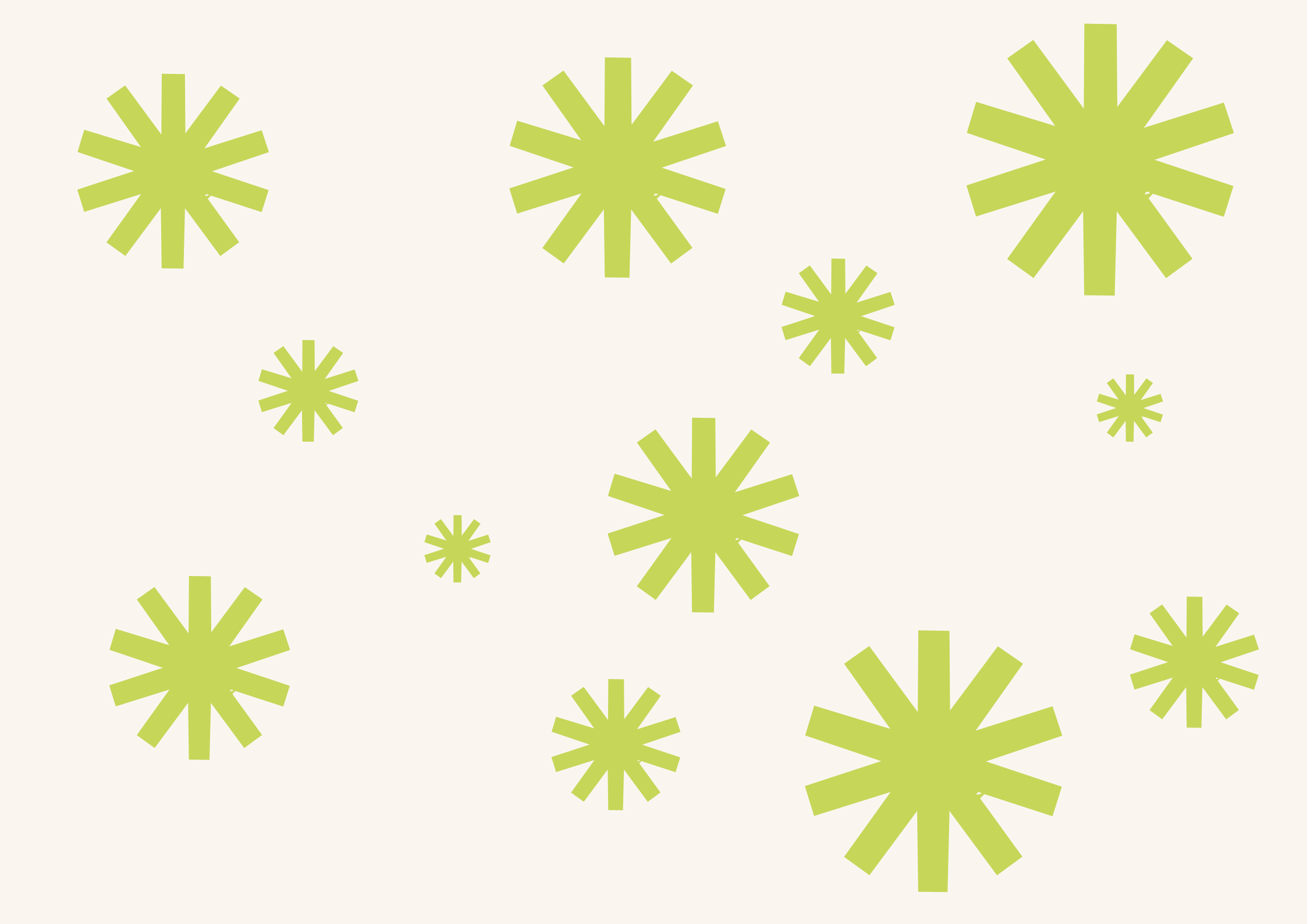
Suas formas simples e equilibradas deixam a comunicação mais leve, criando um contraponto à força da Impact.

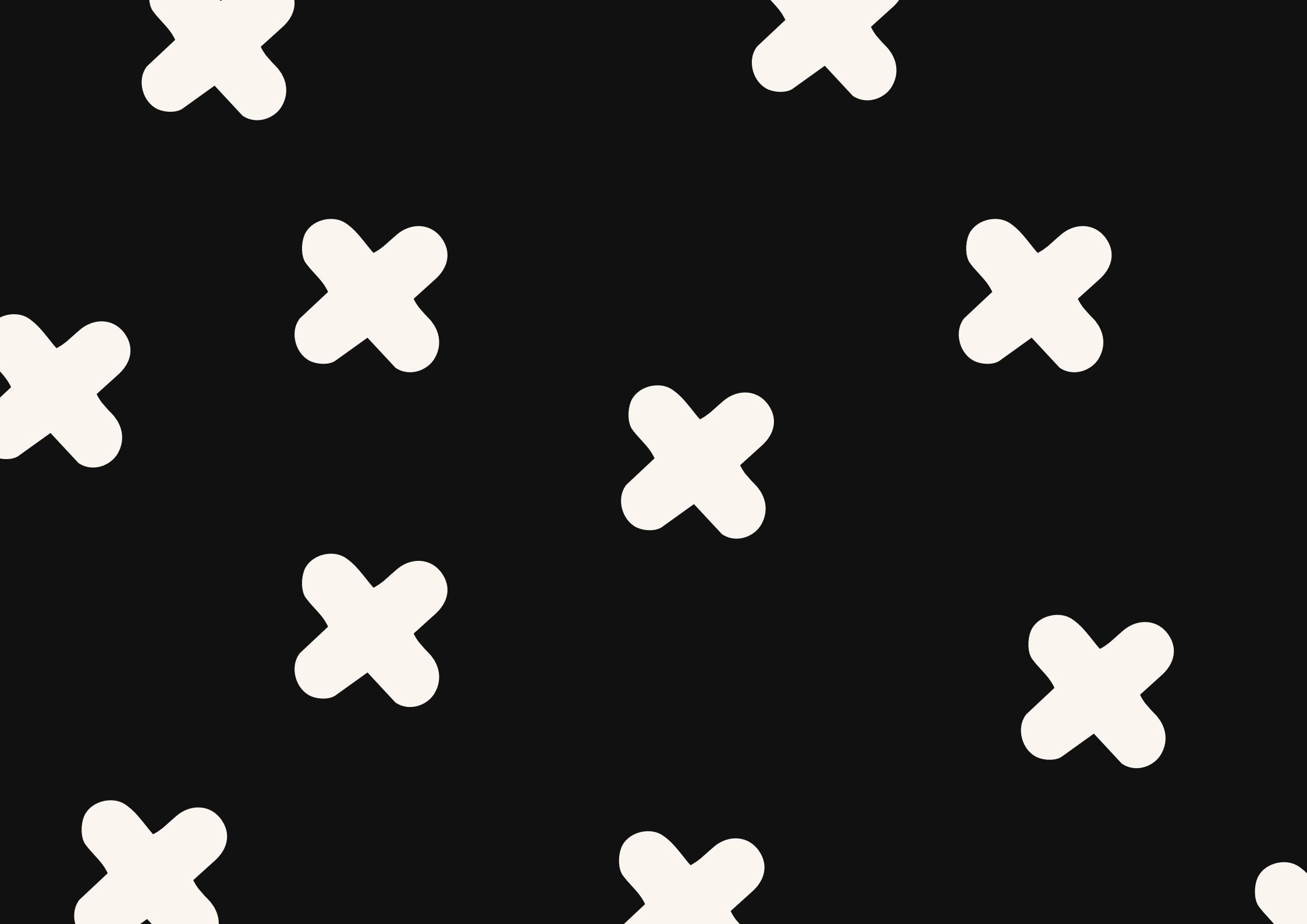
Tem uma construção limpa e minimalista, trazendo uma sensação atual e digital que combina com o universo de audiovisual e produção de conteúdo.












DUKÊ
CRIA
Audiovisual
(19) 9 9232-2600
@dukecria
Escaneie o QR CODE
e siga a gente
no instagram
Histórias em imagem e movimento.